

STABILO, histoire d'une marque

Né de l'audace de deux marchands de Nuremberg qui décidèrent de concevoir leurs crayons de manière industrielle en 1855, le Groupe Schwan-STABILO est aujourd'hui présent dans plus de 70 pays et emploie environ 2500 salariés à travers le monde, répartis dans trois divisions : « Instruments d'écriture », « Crayons cosmétiques » et « Produits publicitaires ». C'est en 1963 que la filiale française voit le jour à Strasbourg. Aujourd'hui devenue STABILO International et rattachée au groupe, elle réalise un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros, réparti de façon homogène entre les circuits spécialisés et la grande distribution. Avec un effectif de 65 salariés et une gamme d'environ 120 produits, la France est, pour le Groupe, un marché de référence : plus de la moitié des surligneurs y sont achetés chaque année.

... et en quelques dates :

- 1875** Le cygne devient l'emblème de la marque.
- 1925** Schwan invente le crayon de couleur à mine fine.
- 1930** Schwan invente le crayon de couleur complètement aquarellable.
- 1956** Invention du crayon graphite All-STABILO qui permet d'écrire sur toutes les surfaces lisses.
- 1966** Schwan se lance dans la production de feutres avec la gamme STABILO Pen et ses 10 couleurs intenses.
- 1971** Le département Recherche & Développement de Schwan STABILO crée une encre fluorescente qui possède des caractéristiques totalement inédites. STABILO BOSS est né.

- 1993** Schwan-STABILO lance une gamme de stylos d'écriture munie d'une pointe montée sur ressort : STABILO sensor.
- 1998** STABILO met au point LUMINATOR... un nouveau surligneur encre liquide.
- 1999** Une révolution dans le monde de l'écriture ... naissance de 's move – the elastic writer, le stylo feutre le plus élastique de sa génération !
- 2002 / 2004** Design et technologie acquièrent toute leur signification en donnant le jour à deux produits phare de la marque : bionic et 's move easy, premier roller ergonomique pour gauchers et droitiers.
- 2005** bionic worker, le roller à encre liquide, complète la gamme bionic.
- 2006** STABILO lance Trio Scribbi, feutre ergonomique à pointe montée sur amortisseur pour les dessinateurs en herbe.
- 2008** pointVisco, roller encre gel à faible viscosité, est élu Produit de l'année.
STABILO investit l'univers de bureau avec la gamme office culture, roller et bille pour le bureau ; clin d'oeil aux enfants avec 's move easyergo : un porte mine astucieux pour les gauchers et droitiers aux empreintes préformées et rechargeable. Respect de l'environnement avec la gamme GREEN, une gamme composée de crayons de couleur et graphite, écologiquement adaptée et certifiée FSC*.
- 2009** STABILO étoffe sa gamme ergonomie avec 's move easy 14+, destiné aux adolescents.
Mise au point d'un nouveau surligneur au vernis écologique et également, certifié FSC*, GREENlighter. Enrichissement de la gamme office culture avec STABILO 'CULTdocusafe, un stylo-bille à encre infalsifiable pour des écrits en toute sécurité, répondant à la norme ISO-12757-2 DOC (encres inaltérables, certifiant l'authenticité des documents, qui résistent à la lumière, aux UV, à l'humidité et au temps !).

* FSC Forest Stewardship Council



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com

Faits et chiffres 2009 de STABILO International

Gérant STABILO International	Sebastian Schwanhäußer
Siège & maison mère	Allemagne (Heroldsberg)
Lieux de production	Allemagne (Weißenburg), Malaisie (Johor Bahru), République Tchèque (Cesky Krumlov)
Chiffre d'affaires	152 mio € en 2007/2008 vs 132 mio € en 2006/2007
Employés	1 255 dont 442 basés en Allemagne
Gammes	Surlignage, écriture, coloriage
Produits phare	STABILO BOSS, STABILO point 88, gamme ergonomique ('s move easy, easyergo)
Forme juridique	STABILO fait partie de la holding Schwanhäußer Industrie
Internet	www.stabilo.com
Contact presse	Marion Korbel Schwanweg 1, D-90562 Heroldsberg Phone 0049-911- 5 67-13 15 Marion.Korbel@stabilo.com



CONTACT PRESSE :
Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
28, rue Rosenwald - 75015 Paris
Tél. : 01 45 30 63 00
Mail : contact@vabene-rp.com

Schwanhäußer Industrial Group

Bilan 2007 / 2008

Une forte croissance des ventes, soutenues par des investissements sur les sites allemands du Groupe, ont été les faits marquants de l'année fiscale 2007 / 2008.

Le groupe Schwan-STABILO a clôturé son exercice fiscal au 30 juin 2008 avec une croissance encourageante. Le groupe a ainsi réalisé 373 mio d'euros de ventes consolidées contre 340 mio d'euros en 2007, soit une augmentation de 10% environ.

La division STABILO ainsi que la division Outdoor ont été les plus forts contributeurs avec une croissance respective de 16% et 19%. La branche Cosmétiques a, quant à elle, réussi à stabiliser ses ventes à un niveau élevé (183 mio d'euros).

Une société familiale dotée d'un fort engagement

Le Groupe réaffirme sa reconnaissance territoriale en produisant, notamment, localement en Allemagne malgré sa position marquée sur le marché international. Pour Ulrich Griebel, membre du Conseil Exécutif, « *nos valeurs, comme l'initiative et la capacité à s'adapter au changement, la prise de risques, sont des facteurs importants qui nous permettent de développer et fabriquer des produits à forte valeur émotionnelle et de qualité en Allemagne.* »

La nouvelle unité de production Cosmétiques, construite à Weissenbourg pour un montant de 6 mio d'euros et inaugurée au mois d'août dernier, témoigne de cet engagement. Parallèlement, STABILO investit également 4 mio d'euros dans une nouvelle plateforme logistique européenne entièrement automatique de préparation de commandes ; celle-ci sera opérationnelle en avril 2009.

Au siège social, à Heroldsberg, un appel d'offres a été lancé pour la construction d'un nouvel établissement, véritable vitrine des valeurs de la marque STABILO. La fin des travaux de cet établissement, qui devrait accueillir environ 100 personnes, est prévue début 2010. Les projets retenus ont été choisis en octobre 2008.

En fin d'exercice fiscal, **le groupe employait 3 335 personnes** dans le monde (contre 3 300 l'année précédente), dont 1 658 en Allemagne.

	2007 / 2008	En %	2006 / 2007
Total ventes (en millions euros)	373	10	340
Instruments d'écriture	152	16	131
Cosmétiques	183	-	183
Outdoor	38	52	25*
Ventes en EU	211	6	200
Ventes hors EU	162	16	140
Employés (au 30.06.08)	3.335	1	3.300
Total capitaux propres (en million d'euros)	100	12	89
Capital social	55	-	55
Ratio fonds propres (en %)	37	6	35

* Consolidation sur 9 mois

CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com



STABILO International, une année d'excellence

STABILO, la division « Instruments d'écriture » du groupe, a enregistré des ventes record sur l'année fiscale qui vient de s'achever avec un CA de 152 mio d'euros (131 mio d'euros en 2006 / 2007), soit une croissance de 16%.

À noter également qu'au niveau européen, STABILO a enregistré des taux de croissance supérieurs à ceux des marques distributeurs et des hards discounters. (source: GFK/Retail Panel 11/2007).

STABILO France s'inscrit dans cette dynamique de croissance enregistrant pour l'année 2007 / 2008, une très forte hausse, devançant ainsi l'Allemagne (+9%) et devenant, avec 16% de croissance, le deuxième marché d'Europe.

Les ventes STABILO en Europe ont augmenté d'environ 15% démontrant l'attrait et l'intérêt croissant que les consommateurs portent à l'ensemble de nos gammes « Écriture », « Surlignage » et « Coloriage ».

Une nouvelle filiale a été ouverte à Shanghai au printemps dernier, pour répondre à la demande des consommateurs asiatiques qui apprécient la qualité des produits STABILO fabriqués en Allemagne.

Parmi les trois gammes de produits, la plus forte croissance concerne la gamme scolaire de produits d'Écriture, et notamment la gamme ergonomique easy, des produits à forte valeur ajoutée, plébiscitée autant par les professionnels de l'éducation que par les parents. Tout autant, les fleurons de la marque que sont le surlignage (BOSS) et le coloriage, restent des produits très sollicités par les consommateurs.

Les objectifs sont tout aussi ambitieux pour l'exercice en cours. « Ceci s'explique, selon Sebastian Schwanhäuber – Gérant de STABILO International, par le fait que beaucoup d'enfants et de jeunes voient en STABILO, leur marque préférée. » Pour accroître sa notoriété, STABILO va investir massivement en TV sur ses 15 plus importants marchés.



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
28, rue Rosenwald - 75015 Paris
Tél. : 01 45 30 63 00
Mail : contact@vabene-rp.com

STABILO France, un marché en effervescence

Le marché des instruments d'écriture (toutes marques & tous segments confondus) a ressenti la crise économique mondiale, avec une hausse sur l'année de 1,5% de croissance en valeur et -0,34 % en volume d'après les données GFK 2007 / 2008.

Pour l'année 2007 / 2008, STABILO France a, pourtant, enregistré une forte croissance de son CA +14,5% vs N-1 atteignant 28 millions d'euros pour un effectif de 65 salariés.

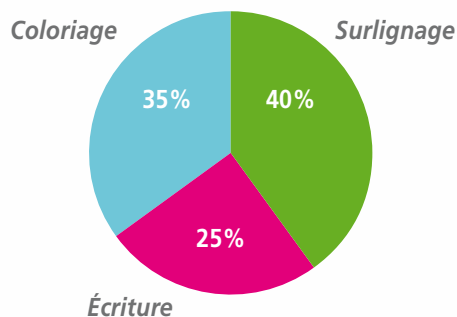
En 2009, STABILO renforce ses positions sur le segment de l'Écriture grâce à ses produits phare, tel que point 88, N° 1 des feutres d'écriture en Europe et au succès de la gamme easy axée sur l'ergonomie avec notamment, le lancement du 's move easyergo sur le circuit Grande Distribution.

STABILO a concrétisé, également courant 2008, son engagement en matière de développement durable, en créant la gamme GREEN, une gamme évolutive de produits respectueux de l'environnement, certifiés FSC*. Cette gamme se décline en crayons de couleur en bois, GREENcolors et en crayons graphite à tête coupée ou bout gomme, GREENgraph. En 2009, GREENlighter nouveau surligneur certifié FSC*, au vernis écologique, vient compléter la gamme GREEN.

En Europe, STABILO est

- première marque sur le segment du surlignage
- deuxième marque sur le segment du coloriage avec une progression de 5%
- troisième marque sur le segment de l'écriture avec une progression de 6%
- STABILO France 7 rue des Frères Lumières 67308 Strasbourg Cedex 2

Répartition du CA STABILO France par segment 2007 / 2008



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com

Communiqué de presse

janvier 2009

STABILO France CHANGE DE TÊTE

Après une année 2008 exceptionnelle en Europe et, plus particulièrement en France, STABILO International continue sa réorganisation.

Ainsi, dans le cadre de son déploiement européen, couplé à une stratégie locale, Marc Cronimus, Directeur Europe du Circuit Grande Distribution et occupant les fonctions de Directeur Général de STABILO France depuis 2007 vient de nommer Christophe Le Boulicaut au poste de Directeur Général France.



Christophe Le Boulicaut, 40 ans, était jusqu'à présent Directeur Commercial France chez STABILO.

Ce papa de deux jeunes enfants a appris les fondamentaux du métier au sein du Groupe Sara Lee où il a exercé pendant une dizaine d'années. Christophe Le

Boulicaut est entré chez STABILO France, il y a plus de 7 ans, comme Responsable Comptes Clés.

STABILO France lui a permis d'aller au-delà de sa mission et de devenir en quelques années Directeur Commercial tous réseaux, de réorganiser les forces de ventes et de renforcer son équipe.

« Aujourd'hui, je souhaite que STABILO continue sur sa lancée, d'aller à contre courant de la morosité » déclare Christophe Le Boulicaut, « nous avons des équipes motivées, nous menons une croissance dynamique avec des produits novateurs, nous devons maintenir le cap, sans état d'âme ».

En tant que nouveau DG de STABILO France, Christophe Le Boulicaut souhaite avant tout conserver des équipes enthousiastes, confirmer les bons résultats de la marque – leader européen sur de nombreux segments – et inscrire la France dans une stratégie internationale. *« Il faudra savoir s'adapter, être réactif, améliorer encore notre relation client, faire bouger le marché, tout en nous inscrivant dans une croissance pérenne et profitable »* explique-t-il.



De son côté, **Marc Cronimus**, Directeur Europe du Circuit Grande Distribution, **juge très positif le bilan de ses deux années en tant que Directeur Général de STABILO France.**

« La France a été mon tremplin pour l'Europe. J'ai pu découvrir pendant les deux ans passé à la Direction Générale France, une entreprise performante et efficace. Pour STABILO International, le modèle français est exemplaire ; deuxième filiale du groupe en termes de marché, STABILO France devait asseoir son développement en GMS, elle est première sur ce circuit » développe Marc Cronimus. *« En deux ans, tout en respectant le modèle économique et la forte culture de l'entreprise STABILO, nous avons pu mettre en place de nouveaux projets et de nouveaux process pour impliquer en amont les filiales et ainsi impulser une synergie Groupe, fournir de nouveaux services, et conduire une stratégie européenne tout en respectant les spécificités de chaque filiale.*



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com

Aujourd'hui, les objectifs principaux de STABILO en Europe sont de poursuivre son développement sur le segment de l'écriture en misant sur l'innovation et l'ergonomie au travers notamment du succès de la gamme STABILO 's move easy, de concrétiser son engagement en matière de développement durable avec la gamme GREEN, une gamme évolutive de produits respectueux de l'environnement, et bien entendu d'assurer le positionnement des produits emblématiques de la marque que sont le BOSS ou la famille point, sans oublier la gamme Coloriage.

Quant à la France, il reste à Christophe et à son équipe, beaucoup de projets à mener et j'ai confiance », conclut Marc Cronimus, « **car STABILO France est une filiale où exigence, esprit d'équipe, professionnalisme et flexibilité sont maîtres mots !** ».

STABILO International en quelques chiffres :

- CA STABILO International : 152 mio € en 2007/2008 (132 mio € en 2006/2007)
- CA STABILO France 28 mio €
- Evolution du CA STABILO France +14,5% vs N-1
- 1 255 employés dans le monde dont 65 en France
- En Europe, STABILO est
 - première marque sur le segment du surlignage
 - deuxième marque sur le segment du coloriage avec une progression de 5%
 - troisième marque sur le segment de l'écriture avec une progression de 6 %

(source GFK Trade Panel octobre 2007 / septembre 2008)



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com



BOSS MINI EYE ♥U



BOSS MINI



STABILO MINI EYE ♥U



STABILO BOSS ORIGINAL



BOSS MINI EYE ♥U



's move easygero



STABILO MINI EYE ♥U



's move easy 14+ noir



's move easy 14+ blanc

taille crayon et gomme pour 's move easygero



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
28, rue Rosenwald - 75015 Paris
Tél. : 01 45 30 63 00
Mail : contact@vabene-rp.com



Trio Scribbi



pointVisco



point 88



swing cool Baroque Style Collection



pointVisco



bionic Baroque Style Collection



'CULTdocusafe



GREENlighter



GREENcolors



GREENgraph



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
28, rue Rosenwald - 75015 Paris
Tél. : 01 45 30 63 00
Mail : contact@vabene-rp.com

PAPERWORLD 2009

STABILO ENTRE ERGONOMIE, DESIGN ET DEVELOPPEMENT DURABLE

En 2009, STABILO acquiert la maturité d'une « marque responsable », sans pour autant oublier ce qui a fait son renom : innovation, design, couleur, originalité, ... Préceptes que l'on retrouvera du 31 janvier au 3 février 2009 à PAPERWORLD, stand 3.1 D49, avec ses nouvelles collections, ses innovations produits, son savoir-faire légendaire.

STABILO assoit, également au cœur de sa stratégie 2009, deux grands thèmes qui lui paraissent essentiels : l'ergonomie au service de l'écriture et l'utilisation raisonnée des ressources.

Mais STABILO, c'est tout d'abord la popularité d'une marque célébrée pour son côté novateur et hors des sentiers battus ... et en 2009, STABILO le prouvera encore avec notamment ses nouvelles séries limitées. À suivre !

STABILO, une position de leader en Europe

Historiquement, STABILO a toujours été une marque dynamique, adaptant ses produits aux tendances et à l'actualité, faisant de la recherche un axe directeur de sa stratégie ... Aujourd'hui, une reconnaissance internationale couronne les partis pris de STABILO qui occupe désormais la place de leader sur le marché européen sur les segments de gammes où ses produits sont présents avec 13,7 % de parts de marché valeur (données GFK oct. 07 / sept. 08 sur segments roller, bille, feutre d'écriture, surligneur, feutre coloriage et crayon de couleur). Et font de STABILO, un acteur incontournable du marché.

STABILO, 2009, maturité d'une marque aux engagements majeurs

Développement durable, le véritable engagement d'un acteur économique citoyen

Pour STABILO, protection de l'environnement et développement durable sont des valeurs fortes qui ont depuis toujours profondément

déterminé l'évolution de l'entreprise. STABILO a été ainsi l'un des premiers fabricants de crayons en bois à obtenir le label FSC*, à utiliser des matériaux respectueux de l'environnement et des technologies à la pointe du progrès dans ses sites de production. Une démarche qui, dans les deux dernières années, a notamment permis de réduire sa consommation d'énergie de 30%, d'augmenter son taux de recyclage de plus de 30% et d'économiser plus de 4,7 millions de litres d'eau.

Pour concrétiser son engagement en matière de développement durable, STABILO a créé la gamme GREEN, une gamme évolutive de produits respectueux de l'environnement, certifiés FSC*, pour ceux qui ont choisi un mode de vie privilégiant une consommation raisonnée pour préserver l'environnement.

STABILO GREEN, ce sont des produits respectueux de l'environnement labellisés FSC*. Une gamme qui se décline en crayons de couleur en bois, GREENcolors et en crayons graphite à tête coupée ou bout gomme, GREENgraph. En 2009, la gamme s'élargit avec l'arrivée de **GREENlighter**, un nouveau surligneur au vernis écologique et également certifié FSC*.

De nouveaux développements sont d'ores et déjà prévus dans les deux ans à venir pour compléter la gamme GREEN.



* FSC Forest Stewardship Council



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com

STABILO, le sens de l'innovation

Les produits STABILO incarnent depuis longtemps design et ergonomie et ceci bien avant que STABILO 's move easy, roller nouvelle génération, ne vienne révolutionner le monde de l'écriture. STABILO 's move easyergo, porte-mine dédié aux tout jeunes écoliers, lancé en 2008, a su prendre la relève de la gamme en démontrant, aux petits comme à leurs parents, son incomparable confort.

En 2009, STABILO innove toujours pour présenter des solutions qui répondent aux exigences des consommateurs tout en s'inscrivant dans les grandes tendances du marché :

STABILO 's move easyergo, ou ... quand écrire devient un jeu d'enfant avec ce porte-mine design et ergonomique spécialement étudié pour gauchers et droitiers. Idéal pour l'apprentissage de l'écriture grâce à ses empreintes préformées pour guider le positionnement des doigts, sa zone grip antidérapante et sa légèreté, pour écrire sans se fatiguer ... beau grâce à ses nouvelles couleurs avec gommes et tailles crayons assortis !



STABILO 's move easy, rollerball rechargeable et ergonomique pour gauchers et droitiers se décline en une édition limitée : **STABILO 's move easy 14+**. Le chic du noir ou blanc, associé à des grips de couleurs différentes, rose, vert, orange, bleu.



STABILO, agitateur de sens

Pour satisfaire sa clientèle de pré-ados et adolescents, STABILO explore les tendances et styles de vies de cette population « zapping ». Pour coller à leurs envies de produits, les stylos deviennent de véritables accessoires de mode, sans pour autant sacrifier à la qualité, postulat de base de la marque !

Voici, les derniers-nés de STABILO destinés aux passionnés :

Pour les collectionneurs

STABILO fait la tendance et habille d'arabesques baroques quelques références (incontournables) de la marque :

STABILO bionic Baroque Style Collection, un rollerball rechargeable, à encre liquide au débit régulier, pour des prises de notes rapides, beau et ... intelligent à la fois !



STABILO swing cool Baroque Style Collection, le surligneur de poche au design Baroque pour une résistance intense à la lumière



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
 28, rue Rosenwald - 75015 Paris
 Tél. : 01 45 30 63 00
 Mail : contact@vabene-rp.com

STABILO tropikana Baroque Style Collection, le stylo bille rétractable revisité « Baroque » pour s'adapter au look des branchés !



STABILO Baroque Style Collection, le crayon graphite pour compléter son look !



Pour les «néo nomades »

STABILO leader incontesté depuis plus de 30 ans, dans le surlignage avec le BOSS, l'incontournable fluo qui permet à chacun de surligner, hiérarchiser, organiser ses notes en 9 couleurs différentes, revisite sa gamme BOSS mini avec la nouvelle édition limitée, STABILO BOSS MINI EYE ♥U.

STABILO BOSS MINI EYE ♥U, un maxi clin d'œil à la grisaille, en format mini, pour s'adapter à toutes les trousse et à emporter partout avec soi !

Existe aussi en version stylo bille.



Pour les « avisés »

Les premiers pas de STABILO dans l'univers du bureau ont été couronnés d'un franc succès. Aujourd'hui, la gamme office culture s'agrandit avec **STABILO 'CULTdocusafe**, un stylo-bille à encre infalsifiable pour des écrits en toute sécurité. Son encre à faible viscosité pour une écriture fluide et régulière dès le premier mot, répond à la norme ISO-12757-2 DOC : des encres inaltérables, certifiant l'authenticité des documents, qui résistent à la lumière, aux UV, à l'humidité et au temps !



En 2009, STABILO vous surprendra encore !



CONTACT PRESSE :

Virginie Taverne – Natalie Jolly
Agence Va Bene
28, rue Rosenwald - 75015 Paris
Tél. : 01 45 30 63 00
Mail : contact@vabene-rp.com