

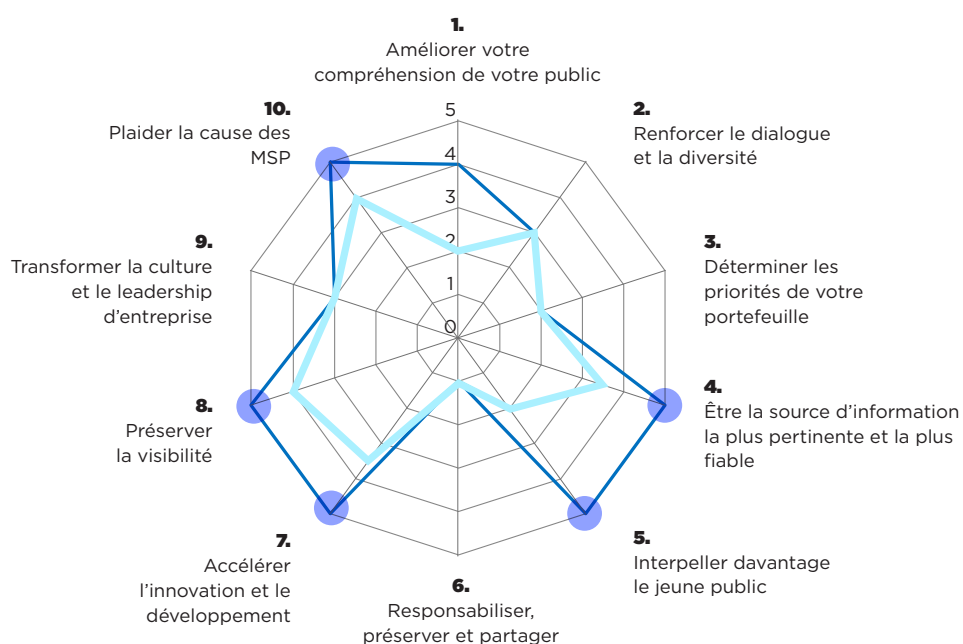
VISION2020 : REMODELER NOTRE AVENIR

Le projet VISION2020 a été lancé dans le sillage de la Déclaration relative aux valeurs fondamentales des médias de service public (MSP) que les Membres de l'UER ont adoptée lors de l'Assemblée générale de l'été 2012, à Strasbourg. Ce faisant, l'objectif était d'identifier les moyens, pour les MSP, de répondre à l'évolution rapide et constante du comportement du public, de la technologie et du marché, de relever les défis qui se posent dans la société et de continuer à apporter une contribution indispensable au public et aux parties prenantes.

La première phase de ce projet a consisté à mettre au point **10 recommandations principales** à l'intention des MSP. Le rapport contenant ces recommandations a en outre fourni des idées et des exemples constituant une source d'inspiration pour les Membres.

La deuxième phase du processus est une analyse stratégique de l'évolution de l'UER en tant qu'organisation fournissant des services à ses Membres, analyse réalisée à la lumière des 10 recommandations évoquées ci-dessus. Les Membres ont été étroitement associés à cette phase du processus, tout particulièrement dans le cadre d'ateliers auxquels ont également participé le Conseil exécutif et les Présidents des Comités. Les Membres ont été informés des conclusions auxquelles a abouti cette phase à l'occasion des réunions des Assemblées, Comités et groupes de travail. Le personnel de l'UER en a lui-même pris connaissance dans le cadre de petits-déjeuners consacrés à VISION2020 et organisés courant mars et début avril. Si l'UER s'est lancée dans ce processus de longue haleine, c'est pour se doter d'une orientation stratégique plus claire et plus ciblée, dont nous souhaitons partager ici avec vous les grandes lignes.

AXER NOS EFFORTS SUR LES BONNES PRIORITÉS



Les Membres nous ont demandé d'axer nos efforts sur cinq domaines clés, qui sont désignés par le tracé bleu foncé et les cercles dans la figure ci-contre, le tracé bleu clair représentant les activités actuelles de l'UER (auto-évaluation).

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DÉFINIES PAR NOS MEMBRES

Les sept principes directeurs suivants ont été définis dans le cadre d'ateliers organisés avec notre Conseil exécutif, les Présidents des Comités et les collaborateurs de l'UER :

- coordonner un réseau fondé sur **la solidarité et des valeurs communes** ;
- instaurer un **environnement intellectuel** stimulant, propice au partage de connaissances et de bonnes pratiques, ainsi qu'à la mise en commun des compétences ;
- comprendre et anticiper les tendances et évolutions afin de prodiguer des **conseils stratégiques** ;
- constituer un point de contact apte à **poser rapidement, au nom des MSP, des actes déterminés** ;
- **améliorer la productivité** et l'efficacité ;
- être un **prestataire de services** fiable et créatif, **afin notamment de faciliter les échanges et le codéveloppement** ;
- rester une UER centralisée et conserver la structure de financement existante.

La définition de ces orientations a souligné la nécessité de faire évoluer nos activités, ainsi que les moyens mis en œuvre pour atteindre nos objectifs et ce, dans trois principaux domaines :

1. Notre **axe stratégique** et la manière dont celui-ci s'inscrit dans l'évolution permanente de notre éventail de services
2. Nos **relations** et partenariats, ainsi que la manière dont nous travaillons avec nos Membres
3. **Adapter la culture de l'UER**

1. AXE STRATÉGIQUE

| | |
|---|--|
| VISION Quelle est notre principale aspiration ? | Rendre indispensables les médias de service public |
| MISSION Pour quoi souhaitons-nous être reconnus ? | Être une voix qui fasse autorité, pour aider les MSP <i>(par le biais d'efforts de sensibilisation en matière de réglementation, de gouvernance et de financement, p. ex.)</i> |
| | Être le prestataire privilégié de services de médias <i>(tout particulièrement dans les domaines de la musique, des sports et des actualités)</i> |
| OBJECTIFS STRATÉGIQUES Comment les atteindre ? | Constituer un centre d'apprentissage et de partage <i>(concernant p. ex. les nouvelles technologies, la stratégie médiatique, les contenus de programmes, l'échange de bonnes pratiques ou encore les conseils juridiques)</i> |
| | <ul style="list-style-type: none">- Assurer un appui public et politique aux MSP aux échelons national et international- Favoriser le développement et l'innovation- Tirer parti de la masse critique et des économies d'échelle- Fournir des services pertinents, fiables et rentables |

NOUS AVONS DÉCOMPOSÉ NOTRE ÉNONCÉ DE MISSION EN PLUSIEURS SECTEURS DE SERVICES :

| | |
|--|---|
| Une voix qui fasse autorité pour aider les MSP | <ul style="list-style-type: none"> - Aider les Membres qui connaissent des difficultés - Définir des positions communes et défendre les priorités définies - Mettre en lumière nos valeurs fondamentales et consolider les arguments à l'appui des MSP |
| Le prestataire privilégié de services de médias | <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des échanges de contenus et des programmes mémorables - Fournir des services fiables et innovants - Améliorer la productivité et l'efficacité |
| Un centre d'apprentissage et de partage | <ul style="list-style-type: none"> - Optimiser l'impact de nos idées et de nos compétences en anticipant les grandes tendances des médias - Transformer la communauté UER en un réseau actif et puissant - Encourager le codéveloppement et la coopération afin de stimuler l'innovation |

Axe stratégique : mission

2. RELATIONS

Au cours d'ateliers que nous avons organisés avec nos Membres et les collaborateurs de l'UER, nous avons identifié des domaines clés qui revêtent selon nous une importance primordiale pour développer de nouveaux partenariats.

À QUOI LES MEMBRES PEUVENT-ILS S'ATTENDRE DE NOTRE PART ?

| | |
|---|---|
| Renforcer le Centre UER | <ul style="list-style-type: none"> - Nous devons veiller à intégrer la notion de changement constant à toutes nos activités, - axer les efforts des Départements et des Comités sur un objectif commun, - et mettre en œuvre des modes de collaboration interdisciplinaires et novateurs. |
| Appliquer de nouvelles méthodes de travail | <ul style="list-style-type: none"> - Nous devons élargir nos horizons, - renforcer les capacités en matière de leadership et de gestion de projets, - et instaurer une culture propice aux ambitions, notamment en associant les objectifs aux indicateurs-clés de performance (ICP). |
| Créer de la valeur pour les Membres | <ul style="list-style-type: none"> - Nous devons être une voix qui fasse autorité pour aider et consolider les MSP, - améliorer la productivité et l'efficacité afin de devenir votre prestataire privilégié en matière de services de médias, - et constituer un centre d'apprentissage et de partage pour nos Membres. |

LES MEMBRES S'ENGAGENT

| | |
|---|--|
| ... à s'intégrer dans notre stratégie | <ul style="list-style-type: none"> - en considérant qu'ils font partie de la communauté des MSP européens au sens large, - en faisant de nous leur prestataire privilégié, - et en se transformant, sur la base des valeurs des MSP. |
| ... à tisser un véritable partenariat | <ul style="list-style-type: none"> - en déléguant les personnes les plus compétentes, - en instaurant un état d'esprit constructif pour créer de la valeur, - en déployant des efforts pour renforcer le dialogue avec la communauté UER, - et en faisant connaître les initiatives et réalisations de l'UER. |
| ... à appliquer de nouvelles méthodes de travail | <ul style="list-style-type: none"> - en travaillant en collaboration et en jouant pleinement leur rôle, - en fournissant et partageant données et informations, - en participant à des réunions moins nombreuses, mais plus productives et axées sur des projets, - et en se montrant disposés à communiquer efficacement. |

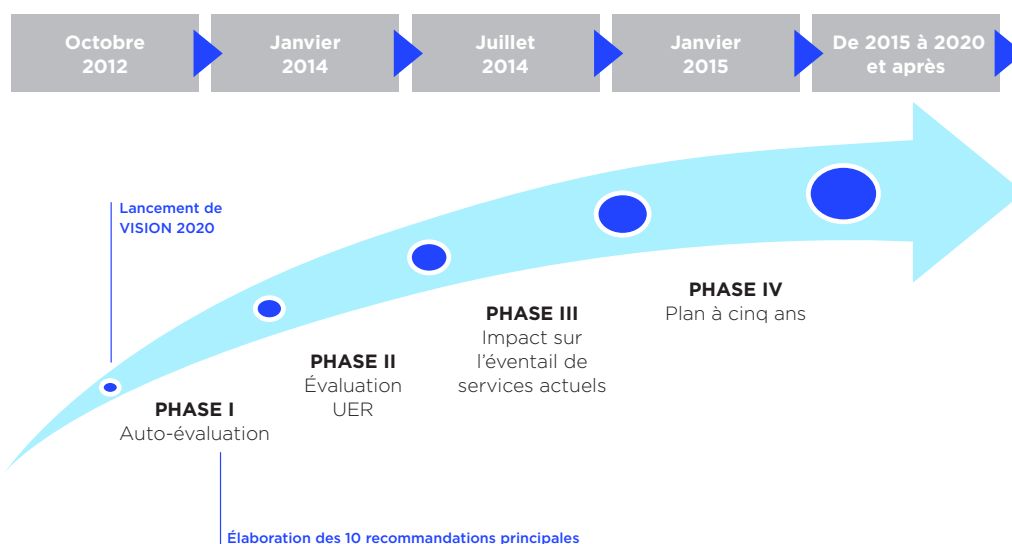
3. ADAPTER LA CULTURE DE L'UER

Nous prévoyons de mettre sur pied un Groupe sur la stratégie des médias, qui sera chargé de donner un aperçu des défis qui se posent à l'ensemble des MSP et, sur cette base, d'impulser les changements requis dans l'éventail de services de l'UER, laquelle sera ainsi mieux à même de s'adapter à la nouvelle donne et de fournir des services stratégiques plus ciblés à ses Membres. De surcroît, nous adapterons en permanence les structures organisationnelle, opérationnelle et de financement de l'UER à la lumière de ces tendances stratégiques.

LE CALENDRIER VISION2020

Les évolutions de grande portée que la deuxième phase de VISION2020 a permis d'identifier seront présentées à l'Assemblée générale de juin.

Deux autres phases se dérouleront ensuite à compter de juillet 2014.



La **troisième phase** consistera à évaluer les modifications proposées à la lumière des structures opérationnelle, organisationnelle et de financement. Les conclusions auxquelles cette phase aboutira seront présentées à la session de l'Assemblée générale de décembre 2014. Une initiative sera également menée par le Groupe sur la stratégie des médias pour permettre à l'UER et à ses Membres d'avoir des échanges concernant les nouvelles tendances dans le secteur médiatique, initiative qui s'inscrit dans le droit fil des activités déjà entreprises dans le cadre de VISION2020 et qui en constituera le prolongement.

Enfin, la **quatrième phase** consistera à adapter la stratégie et le plan de financement à 5 ans et à commencer à appliquer les programmes de mise en œuvre. Les nouveaux services (étayés par des analyses et des études de faisabilité et de développement) seront mis en œuvre sous le contrôle du Conseil exécutif, les Comités concernés étant tenus informés.

CONTACTS

Hazel McCartney
Responsable Gestion
du changement
VISION2020
Mccartney@ebu.ch

Ralf Romain
Responsable de projet
romain@ebu.ch

UNION EUROPÉENNE DE
RADIO-TÉLÉVISION
L'Ancienne-Route 17A
1218 Le Grand-Saconnex
Genève, Suisse

T +41 (0)22 717 21 11
F +41 (0)22 747 40 00
ebu@ebu.ch
www.ebu.ch

Une version électronique du rapport et une application, contenant des informations détaillées sur les grandes tendances et les recommandations, ainsi que des exemples concrets émanant de la communauté UER, peuvent être téléchargées gratuitement.
<http://vision2020.ebu.ch/the-report>